

## COMMENT CONSTRUIRE UN NOUVEAU PROJET DE FLEURISSEMENT ?

DU MASSIF DE FLEURS AU  
FLEURISSEMENT INSPIRÉ :  
QUELLE MÉTHODOLOGIE  
METTRE EN PLACE  
POUR VALORISER VOTRE  
FLEURISSEMENT?

Il n'y a pas si longtemps, le fleurissement des villes et des villages se limitait à la "fleur au kilo", soit toujours plus de fleurs pour toujours plus de reconnaissance. Les strates végétales se superposaient alors, parfois en de multiples couches, juste dans le but d'orner, de décorer voire –pire encore– de cacher la misère. Aujourd'hui, crise aidant, la fleur et le fleurissement en général –s'ils ne veulent pas être sacrifiés sur l'autel de la rigueur– doivent évoluer, s'émanciper, s'intégrer, voire se justifier. Qu'il raconte une histoire ou qu'il accompagne un événement, le fleurissement doit être conçu certes comme une vitrine et une image, mais aussi et surtout comme un atout, un moyen d'expression, voire un outil d'insertion et de communication. Rajeuni, participatif, citoyen, il est une chance à la fois pour la commune et pour ses habitants. Comment construire un nouveau projet de fleurissement ? Tel est l'objectif de cette ambitieuse formation. Elle s'adresse à toute personne impliquée dans la conception des aménagements paysagers, quel que soient le grade et la taille de la collectivité.

### DATES DE LA FORMATION

> 9 au 11 octobre 2019

### PRIX DE LA FORMATION

> 570 € net [pour les trois jours]

#### Forfait global\*

> 766 € net [pour les trois jours]

\* Le forfait global comprend le prix de la formation, l'hébergement en chambre simple et la pension complète pour la durée de la formation.

*Pour les arrivées la veille du début du stage, une liste d'hôtels vous sera remise. Si vous souhaitez inscrire une ou plusieurs personnes à cette formation, n'hésitez pas à nous demander un devis et à poser une option. Vous nous confirmerez l'inscription définitive ultérieurement.*

### INFORMATION ET INSCRIPTION

Hervé Bertrix  
Tél. : 02 54 20 99 07 - Fax : 02 54 33 90 35  
formation@domaine-chaumont.fr

### INTERVENANTS

#### Thierry SIMIER

Horticulteur collectionneur de plantes à Montrichard [41]. Propose plus de 3000 références adaptées à l'ornementation des espaces verts saisonniers et durables. Concepteur, il crée plus de 4000 décors de plantes par an pour des jardins publiques de villes et privés. Accompagne régulièrement des concepteurs du festival dans le choix et la mise en scène des plantes. Depuis 2001, Il anime également des formations en rapport avec le fleurissement. Il a créé différents supports pédagogiques pour faciliter le bon usage des plantes.

#### Patrick CHAROY

Ancien responsable de secteurs aux Espaces Verts de la ville de Créteil (médaille d'or européenne du fleurissement 1987) et ancien directeur des Espaces Verts de la ville de Cahors [4 fleurs, Grand Prix, Médaille d'or Européenne du fleurissement pour la ville et à titre personnel, Grand Prix de la Créativité midi Pyrénées, Grand prix de la mise en valeur du patrimoine...]. Créateur des "Jardins Secrets de Cahors", jardins remarquables. Membre du jury départemental, régional, national et européen des villes et villages fleuris, du jury DRAC Occitanie, pour l'attribution du label "Jardin Remarquable". Rédacteur de nombreux articles pour la presse horticole et auteur de l'ouvrage "Et la fleur se met en scène, fleurir aujourd'hui et demain" édition du Bionnay.



# COMMENT CONSTRUIRE UN NOUVEAU PROJET DE FLEURISSEMENT ?



## PROGRAMME DE LA FORMATION

### 9 OCTOBRE

*Thierry Simier et Patrick Charoy*

#### > Pourquoi le fleurissement aujourd'hui se banalise-t-il ?

Terminée l'aire du "nouveau fleurissement" ? Peut être ! Force est de constater que dans de nombreuses villes, bacs, massifs et jardinières tendent de plus en plus à se ressembler. Certes, la palette végétale a beaucoup évolué mais il n'empêche que l'on retrouve globalement les mêmes plantes dites "nouvelles" partout.

#### > Ce que coûte le fleurissement, ce qu'il rapporte ? Éléments de réponse.

Parallèlement, dans un contexte économique tendu, la part consacrée "aux petites fleurs" est parfois pointée du doigt, contestée, voire même pour partie supprimée. Cependant, aurait-on oublié toutes les valeurs ajoutées associées non seulement à la beauté mais également au talent, au savoir faire et à la sensibilité artistique du métier de jardinier ? Facile aujourd'hui de savoir ce que le fleurissement coûte. Désormais, l'heure est venue de se préoccuper de ce qu'il peut rapporter, de l'envisager en terme de bénéfices, de croissance et de valeur ajoutée.

Au travers d'exemples précis, vous découvrirez comment de modestes jardiniers ont transformé de vulgaires parterres en lieu de découverte, de partage, de promotion, de bonne humeur ou de rencontre. Comment, ont-ils su créer de l'attractivité touristique, du lien social, de la joie... Comment ils ont réussi avec du végétal, mais pas seulement, à faire rêver puis parler d'eux. Comment, tout simplement, ils ont réussi à passer du massif de fleurs à un fleurissement inspiré.

### 10 OCTOBRE

*Thierry Simier et Patrick Charoy*

#### Quelle méthodologie mettre en place pour faire évoluer son fleurissement ?

- > Comment faire une lecture dynamique du site à végétaliser pour découvrir les multiples sources d'inspirations propices à initier un processus créatif.
- > Comment imaginer un projet simple, peu onéreux, et en harmonie pour valoriser l'espace tout en touchant un public large.
- > Comment présenter son projet à l'équipe municipale.
- > Comment dynamiser le service espace vert pour mobiliser chacun.
- > Comment surprendre le public avec un projet innovant.
- > Comment trouver des partenaires techniques et financiers.

### 11 OCTOBRE

*Thierry Simier et Patrick Charoy*

- > Mise en pratique de ce qui a été vu sur les deux jours précédents. Les stagiaires travaillent par groupe et élaborent un projet de fleurissement sur deux ou trois sites choisis par les deux intervenants.
  - > Présentation des projets par chaque groupe.
- Bilan, synthèse et évaluation de la formation.

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Pédagogie active, participative, opérationnelle utilisant : apports théoriques et méthodologiques, échanges et réflexion, études de cas, mises en situation, ateliers. Remise d'une clé USB à chaque participant reprenant l'ensemble des données visualisées durant la formation.

### MÉTHODE D'ÉVALUATION

Questionnaire d'évaluation en fin de formation et enquête de satisfaction 4 mois après.

### PUBLIC VISÉ

Responsables de service, techniciens et agents des secteurs publics et privés souhaitant réaliser des décors originaux et économiques pour dynamiser l'image de son fleurissement estival.

